احمد توسلی نیا

دانشجوی کارشناسی ارشد MBA (گرایش بازاریابی) | دانشگاه خوارزمی تهران

درباره من

دانشجوی MBA دانشگاه خوارزمی با گرایش بازاریابی و سابقه فعالیت در راه‌اندازی کسب‌وکار، توسعه محصول و مدیریت پروژه. علاقه‌مند به تحلیل بازار، شناخت نیازهای مشتری و بررسی فرصت‌های رشد کسب‌وکار. در حال توسعه توانمندی‌های خود در تحلیل کسب‌وکار، استراتژی و تحلیل داده با استفاده از SQL و Excel از طریق پروژه‌های عملی و توسعه MBA Lab، بستری برای مطالعه و تحلیل کیس‌های کسب‌وکار. به دنبال فرصت‌های شغلی برای به‌کارگیری تجربه اجرایی و تقویت مهارت‌های تحلیلی در حوزه‌های بازاریابی، تحلیل کسب‌وکار و رشد.

تجربه حرفه‌ای

بنیان‌گذار | باشگاه زبان انگلیسی وطن

آوریل ۲۰۲۶ تا اکنون | بیرجند

- طراحی و آزمایش ایدهٔ کسب‌وکار و تبدیل آن به فعالیت درآمدزا طی دو ماه.
- ایجاد همکاری با یک فضای برگزاری رویداد برای تقسیم هزینه‌ها و راه‌اندازی فعالیت با حداقل سرمایهٔ اولیه.
- طراحی قالب‌های متفاوت برای رویدادها با هدف ایجاد تمایز از کلاس‌های سنتی زبان انگلیسی.

مدرس زبان انگلیسی | مؤسسه بین‌المللی خوارزمی

اوت ۲۰۲۴ تا ژانویه ۲۰۲۶

- بیش از ۲,۰۰۰ ساعت تدریس به بیش از ۱۵۰ زبان‌آموز؛ ارائه آموزش متناسب با سطح و نیاز مخاطبان.

هم‌بنیان‌گذار | XpertAim

پارک علم و فناوری خراسان جنوبی

ژوئن ۲۰۲۳ تا مه ۲۰۲۴

- هدایت تیم از توسعه اولیه تا ساخت محصول اولیه (MVP)، تعیین زمان‌بندی و تقسیم و پیگیری وظایف.
- شناخت نیاز مشتری، آزمون محصول با مشتریان و تبدیل بازخوردها به قابلیت‌ها و بهبودهای محصول.

خدمت نظام وظیفه

۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳

کارآموز هماهنگی پروژه

زوریخ، دورکاری | Sustainable Alignment

مارس ۲۰۲۱ تا اوت ۲۰۲۱

- پژوهش و همکاری در برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های پایداری، تهیه محتوای شبکه‌های اجتماعی و همکاری با تیم از راه دور.

تمام تاریخ‌ها میلادی هستند.

ارتباط

tavasolinia.com

linkedin.com/in/ahmad-tavasolinia-0a4903202

amd.tavasolinia@gmail.com

09210796362

تحصیلات

کارشناسی ارشد مدیریت کسب‌وکار گرایش بازاریابی | (MBA)

دانشگاه خوارزمی تهران

ورودی مهر ۱۴۰۵ | دوره روزانه

کارشناسی مهندسی معماری

دانشگاه آزاد اسلامی

۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰

دیپلم ریاضی و فیزیک

سمپاد | ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵

مهارت‌ها

تحلیل بازار و شناخت مشتری

توسعه محصول

توسعه کسب‌وکار

شناخت نیازها و رفتار مشتری

هماهنگی پروژه و تیم

ارتباط مؤثر و مذاکره

Microsoft Excel

Microsoft PowerPoint

SQL (مقدماتی)

زبان‌ها

انگلیسی (پیشرفته)

آیلتس آکادمیک: نمره ۷٫۰

سطح C1

فوریه ۲۰۲۲

دوره‌های آموزشی

مدیریت استراتژیک | دانشکده Wharton

سازوکار کسب‌وکارهای نوپا | دانشگاه MIT

بازارهای مالی تطبیقی | دانشگاه MIT